

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



جمعية فضلا الخيرية الخطة الاستراتيجية 2028 - 2025

رؤية VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

0541309797 j.b.k.f@hotmail.com www.fadla.sa

العنوان الوطني : ٣٦٩٤ DOMA الرمز البريدي : ٤٣٣٥٦



المقدمة

الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله محمد صلى الله عليه وسلم

التخطيط الاستراتيجي عملية مفصلية في التحول المؤسسي ولا تقوم المؤسسات الناجحة إلا به، وتسعى المنظمات إلى هذه الخطوة لتمكين استقرارها واستمراريتها على المدى البعيد، لأنه يزيد من إنتاجيتها ويرفع من سقف النجاح والتميز لدى مواردها البشرية والمالية كما يسهم في خفض الهدر في الجهد والوقت والمال جمعية فضاء الخير سعت بالتعاون مع فريق استشاري من المختصين إلى صياغة الاستراتيجية الصحيحة، من خلال المشاركة الفعالة معهم بورش العمل والعصف الذهني وإبداء الآراء والعمل بفعالية للوصول إلى المخرج المطلوب من الخطة بشكلها النهائي .

اعتمدت منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية للجمعية على منهجية مركبة تتلاءم مع طبيعة التخطيط الاستراتيجي وبطاقات الأداء المتوازن من التخطيط، الذي يأخذ في الاعتبار المؤثرات البيئية الداخلية والخارجية؛ حيث استخدم منهج (SWOT) الذي يركز على تحليل البيئة الداخلية لتحديد عناصر القوة والضعف في الجمعية وكذلك تحليل البيئة الخارجية للجمعية لاستقراء الفرص المحتملة والتهديدات القائمة والمتوقعة كما اعتمدت عملية تحليل المضمون على تحليل الوثائق والتقارير السابقة المتاحة؛ وذلك للاستفادة منها في تكوين رؤية شاملة تساعد في تحديد المقاييس العيارية والتوجهات العامة الاستراتيجية فضلاً عن تحليل عناصر النجاح وأسباب التأثير والفرد الضمني من المؤشرات الكمية في كل مجالات العملية وجودتها الإدارية والمالية ومن خلالها تم تحديد رؤية ورسالة وقيم الجمعية، وبنيت عليها الأهداف والاستراتيجيات وقد مرت مرحلة بناء الاستراتيجية بالمراحل التالية:

(جمع المعلومات - التحليل - التنظيم - التقييم - التقويم - الاعتماد)

رئيس الجمعية
ناصر عيد عايد البلوي

ونسأل الله التوفيق والسداد



عن الجمعية

- تأسست جمعية فضاء الخير الواقعة في جنوب محافظة العلا بالقرار الوزاري رقم (٦٧٣٩) وتاريخ ١٤٣٠/٢/١٩ م .
- مرخصة من المرز الوطني للقطاع الغير ربحي برقم (٤٦٠) .

حسابات الجمعية:

رقم الحساب

208608010222305

عام

208608010222404

زكاة

208608010501831

وقف

208608010560514

صدقات

رقم الحساب

حسابات الجمعية
في بنك الأهلي

33800000179603

عام



الرؤية

جمعية مبدعة ورائدة في تقديم البرامج والمساعدات وتنفيذ البرامج لخدمة المجتمع.

رسالتنا

تسعى الجمعية الى تقديم افضل الخدمات الاجتماعية والمساعدات العينية والنقدية للأسر المحتاجة حسب امكانياتها المتاحة لها .

اهداف الجمعية

- تقديم المساعدات المالية والعينية للأسر المستحقة
- القيام ببعض المشروعات كمعونة الشتاء وفرحة العيد
- مساعدة من يتعرضون للكوارث
- المساعدة في رفع المستوى الصحي والثقافي والتعليمي والاجتماعي
- إنشاء المشروعات التي تهتم في الطفولة والأمومة
- تقديم مساعدات الزواج والخدمات العامة وتحسين المساكن



الأهداف الاستراتيجية للجمعية ٢٠٢٥ - ٢٠٢٨ م من خلال بطاقة الأداء المتوازنة

الهدف الاستراتيجي

تحقيق الاستدامة المالية لموارد الجمعية

تنمية وتطوير قدرات العاملين والمتطوعين وتقييم أدائهم

تأمين الحياة الكريمة للمستفيدين

تحقيق الاكتفاء الذاتي للمستفيدين

تحقيق كفاءة وفاعلية الأداء الإداري والمؤسسي للجمعية

نشر أهداف الجمعية وبرامجها المختلفة وإبراز دورها الريادي في المجتمع

المنظور البُعد

البُعد المالي

البُعد التدريب والنمو

البُعد المستفيدين

البُعد المستفيدين

بُعد الإجراءات الداخلية

بُعد الإجراءات الداخلية



بناء المؤشرات والمستهدفات للخطة

مؤشرات القياس					الهدف الاستراتيجي
2028	2027	2026	2025	مؤشرات النتائج	تحقيق الاستدامة المالية لموارد الجمعية
%35	%30	%25	%20	رفع نسبة دعم المانحين والشركاء من إجمالي الإيرادات الحالية	
%30	%25	%20	%15	زيادة نسبة الإيرادات الثابتة للجمعية	
%35	%30	%25	%0	رفع نسبة العوائد الوقفية للجمعية	
%20	%15	%10	%5	زيادة فاعلية التكلفة التشغيلية بناءً على الإيرادات	
%100	%90	%80	%70	وجود فريق عمل مؤهل	تنمية وتطوير قدرات العاملين والمتطوعين وتقييم أدائهم
%25	%20	%15	%10	نسبة المتطوعين المشاركين في التدريب	
%90	%80	%75	%70	متوسط تقييم الأداء الوظيفي للعاملين	



بناء المؤشرات والمستهدفات للخطة

مؤشرات القياس					الهدف الاستراتيجي
2028	2027	2026	2025	مؤشرات النتائج	
9%	7%	4%	2%	زيادة عدد الأسر المستفيدة من الجمعية	تأمين الحياة الكريمة للمستفيدين
80%	75%	70%	65%	نسبة رضا المستفيدين	
20	15	10	5	عدد المشاريع التي تم تمويلها للمستفيدين	تحقيق الاكتفاء الذاتي للمستفيدين
25	20	15	10	عدد الأفراد الذين تم إكسابهم مهارات حرفية	
20	15	10	6	عدد الأفراد الذين تم توظيفهم في سوق العمل	



بناء المؤشرات والمستهدفات للخطة

مؤشرات القياس				الهدف الاستراتيجي
2028	2027	2026	2025	مؤشرات النتائج
--	--	--	1	الدليل التنظيمي للعمل
--	--	--	1	نماذج قياس الأداء
%100	%90	%80	%70	رضا العاملين بالأنشطة واللوائح ومعايير الأداء
%100	%90	%80	%70	تطبيق اشتراطات معايير الحوكمة
3	3	3	3	عدد الوسائل الإعلامية التي تغطي أنشطة الجمعية
10000	5000	3000	2900	عدد المتابعين والتفاعل معهم في صفحات وتطبيقات الجمعية
40	30	25	20	عدد المنتجات والبرامج والمشاريع التي تم نشرها وتسويقها
				تحقيق كفاءة وفاعلية الأداء الإداري والمؤسسي بالجمعية



الهدف الاستراتيجي الأول: تحقيق الاستدامة المالية لموارد الجمعية

المبادرات (برامج - مشاريع - أنشطة - إجراءات)	وسائل القياس	مؤشرات القياس	البعد
1 - تجهيز ملف تسويقي متكامل 2 - الزيارات الميدانية لعرض المشاريع 3 - توقيع اتفاقيات وشراكات مع الداعمين والمانحين 4 - حملات الاستقطاع الشه	عدد الشركاء الموقع معهم اتفاقيات	رفع نسبة دعم المانحين والشركاء من إجمالي الإيرادات الحالية	المالي
1 - إعداد دراسات الجدوى للمشاريع 2 - تسويق المشاريع للمانحين والداعمين 3 - فتح قنوات دعم جديدة مدرة للدخل	الميزانية السنوية	زيادة نسبة الإيرادات الثابتة للجمعية	
1 - تفعيل واستغلال الأوقاف الحالية 2 - بناء أوقاف جديدة	الميزانية السنوية	رفع نسبة العوائد الوقفية للجمعية	
1 - وضع برنامج محاسبي 2 - إعادة مراجعة المصروفات التشغيلية 3 - وضع خطة تشغيلية سنوية	تقرير مالي ربع سنوي	زيادة فاعلية التكلفة التشغيلية بناءً على الإيرادات	



الهدف الاستراتيجي الثاني: تنمية وتطوير قدرات العاملين والمتطوعين وتقييم أدائهم

المبادرات (برامج - مشاريع - أنشطة - إجراءات)	وسائل القياس	مؤشرات القياس	البعد
1 - تحديد الاحتياجات التدريبية للفريق. 2 - وضع خطة تدريبية تفصيلية للتدريب. 3 - تنفيذ برامج تدريبية تخصصية. 4 - التوجيه والدعم للعاملين لمواصلة الدراسات العليا.	تقارير التدريب	وجود فريق عمل مؤهل	التدريب والنمو
1. فتح باب الانتساب للعمل التطوعي. 2. تحديد أسماء المتطوعين من الأفراد أو الجهات. 3. تحديد البرامج التدريبية التي سيتم التدريب عليها للأفراد والجهات. 4. تدريب المتطوعين على مهارات التطوع والعمل الجماعي. 5. قياس قدرات العاملين في المجال الخيري حسب تخصصات العمل. 6. اللقاءات والمؤتمرات.	تقارير قسم التطوع وقسم التدريب	نسبة المتطوعين المستفيدين من التدريب	
1 - تحديد معايير تقييم الأداء. 2 - إعلام الموظفين بهذه المعايير. 3 - تنفيذ التقييم بشكل دوري. 4 - إعلان النتائج ومناقشتها مع المعنيين. 5 - تكريم الموظف المتميز.	تقارير الأداء	متوسط تقييم الأداء الوظيفي للعاملين	



الهدف الاستراتيجي الثالث: تأمين الحياة الكريمة للمستفيدين.

المبادرات (برامج - مشاريع - أنشطة - إجراءات)	وسائل القياس	مؤشرات القياس	البعد
1 - مشاريع برنامج الدعم المالي. 2 - مشاريع برنامج الدعم العيني. 3 - مشاريع برنامج الدعم الخدمي. 4 - مشاريع برنامج التنمية الأسرية. 5 - مشاريع برنامج الساعي	تقارير الأداء	زيادة عدد الأسر المستفيدة من الجمعية	المستفيدين
1 - إعداد أدوات قياس الرضا وتطبيقها. 2 - تفعيل العمل للشكاوى والمقترحات. 3 - تنفيذ المقترحات التي تحقق الرضا	--	نسبة رضا المستفيدين	



الهدف الاستراتيجي الرابع : تحقيق الاكتفاء الذاتي للمستفيدين

المبادرات (برامج - مشاريع - أنشطة - إجراءات)	وسائل القياس	مؤشرات القياس	البعد
1 - البحث عن شركاء تمويل لمشروعات المستفيدين. 2 - تدريب المستفيدين على دراسة الجدوى وإدارة المشاريع. 3 - تسويق المشاريع الناجحة والمُدرة للدخل. 4 - تمويل المشاريع كمنحة أو قرض	التقرير المالي	عدد المشاريع التي تم تمويلها للمستفيدين	المستفيدين
1 - تحديد المجالات الحرفية للتأهيل. 2 - ترشيح المستفيدين والمستحقين للتدريب. 3 - تكفل نفقات التدريب والتأهيل	تقارير قسم البحث وقسم الحسابات وقسم التدريب	عدد الأفراد الذين تم إكسابهم مهارات حرفية	
1 - التنسيق مع الجهات والشركات لمعرفة احتياجاتهم من الوظائف ومجالاتها 2 - تدريب المستفيدين على برامج التنمية الشخصية والوظيفية بما يتناسب مع سوق العمل. 3 - تزويد الجهات بسير مستفيدي الجمعية لدى الجهات والشركات في سوق العمل	تقارير قسم البحث وقسم الحسابات وقسم التدريب	عدد الأفراد الذين تم توظيفهم من مستفيدي الجمعية في سوق العمل	



الهدف الاستراتيجي الخامس : تحقيق كفاءات وفاعلية الأداء الإداري والمؤسسي للجمعية

المبادرات (برامج - مشاريع - أنشطة - إجراءات)	وسائل القياس	مؤشرات القياس	البعد
1 - تحديد مكونات الدليل 2 - تحكيم الدليل 3 - الحصول على دليل متكامل	توفر الدليل	الدليل التنظيمي للعمل المؤسسي	الإجراءات الداخلية
1 - تحديد نماذج القياس 2 - تحكيم النماذج الموجودة 3 - تصميم النماذج	وجود النماذج	نماذج قياس الأداء	
1 - تفعيل نظام الثواب والعقاب 2 - جلسات توجيهية وإرشادية للموظفين 3 - التعاميم والقرارات	تقارير الأداء	التزام العاملين بالأنظمة واللوائح ومعايير الأداء المؤسسي	
1 - الحصول على معايير الحوكمة 2 - التنسيق مع جهة معتمدة للحصول على شهادة الحوكمة 3 - تحقيق معايير الحوكمة	تقارير الإنجاز	تحقيق اشتراطات معايير الحوكمة	



الهدف الاستراتيجي السادس : نشر أهداف الجمعية وبرامجها وإبراز دورها الريادي في المجتمع.

المبادرات (برامج - مشاريع - أنشطة - إجراءات)	وسائل القياس	مؤشرات القياس	البعد
1 - النشر في القنوات المرئية. 2 - النشر في الصحف الورقية. 3 - النشر في مواقع التواصل الاجتماعي. 4 - النشر في القنوات الإلكترونية. 5 - النشر في شبكات التواصل الاجتماعي.	زيارة وملاحظة صفحات وتطبيقات وموقع الجمعية	عدد الوسائل الإعلامية التي تغطي الأنشطة والفعاليات للجمعية	الإجراءات الداخلية
1 - تفعيل الموقع والتطبيقات. 2 - التنسيق مع مشغلي شبكات التواصل.	تقارير الإنجاز.	عدد المتابعين والناشطين منهم في صفحات وتطبيقات الجمعية وموقعها	
1 - ملف إعلامي. 2 - التقارير السنوية. 3 - البروشورات التعريفية. 4 - المعارض والمهرجانات. 5 - المسابقات. 6 - رعاية الفعاليات المجتمعية.	تقارير الإنجاز	عدد المنتجات والبرامج والمشاريع التي تم نشرها وتسويقها	