

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



الخطة التشغيلية

لجمعية فضلا الخيرية لعام

2025

رؤية VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

☎ 0541309797 ✉ j.b.k.f@hotmail.com 🌐 www.fadla.sa

العنوان الوطني : ٣٦٩٤ DOMA الرمز البريدي : ٤٣٣٥٦

الرقم	الهدف الإستراتيجي	مؤشرات الأداء	المستهدفات	الأهداف التفصيلية	الأنشطة والفعاليات	زمن التنفيذ	المنفذ
1	إيجاد موارد مالية ثابتة ومستدامة	عدد الأصول الاستثمارية للجمعية	تنفيذ اصول ثابتة مستدامة	العمل على تملك أصول ثابتة مستدامة من الأوقاف.	التقديم علي منح الوزارة (أرض)	الربع الأخير من السنة	لجنة الاستثمار
					حملة إنشاء وقف للجمعية		
2	توفير المصاريف التشغيلية للجمعية	نسبة تغطية المصاريف التشغيلية	تغطية ١٠٠٪ من المصاريف التشغيلية للجمعية	تنفيذ مبادرتين تنمية الموارد المالية لتغطية المصاريف التشغيلية	رفع طلب تغطية المصاريف التشغيلية لمنحة وزارة الموارد والعمل	الربع الأول من السنة	
					توقيع اتفاقية شراكة مع مؤسسة مانحة واحدة على الأقل تغطي المصاريف التشغيلية.	الربع الثاني من السنة	
					تصميم خطة تسويقية تتكون من عدة مبادرات لجذب التمويل	الربع الأول من السنة	
3	تحديث احتياجات المستفيدين	وجود دراسة واضحة ومحددة	تنفيذ دراسة واحدة لجميع المستفيدين من الجمعية	العمل على معرفة احتياجات المستفيدين في جميع النواحي	وجود باحثين اجتماعيين (باحث وباحثة)	الربع الأول من العام	مجلس الإدارة والباحثين الاجتماعيين
					تصميم استمارة البحث ودراسة الاحتياجات	النصف الأول من العام	
					زيارة جميع المستفيدين		
					تفريغ وتحليل الاستبيانات		
					إعداد دراسة الاحتياجات		

الرقم	الهدف الإستراتيجي	مؤشرات الأداء	المستهدفات	الأهداف التفصيلية	الأنشطة والفعاليات	زمن التنفيذ	المنفذ
4	عقد شراكات مجتمعية استراتيجية	عدد الشراكات	أربعة شراكات استراتيجية خلال العام	توقيع أربعة اتفاقيات مع أربعة شركاء	تأسيس قاعدة بيانات للشركاء المحتملين	طوال العام	لجنة الاستثمار
					التواصل مع الشركاء بالزيارات الميدانية والتواصل المباشر توقيع الاتفاقيات عمل خطة تسويقية لتوقيع الاتفاقيات		
5	البناء المؤسسي للجمعية وفق تعليمات الحوكمة والشفافية	وجود دليل الحوكمة وفق تعليمات وزارة الموارد البشرية	خمسة سياسات أساسية للشفافية والحوكمة	الحصول على ١٠٠٪ من المستهدف المطلوب	اقرار ٨ سياسات إدارية ومالية للجمعية لقيام بتطوير الأنظمة التالية التي لها علاقة بالعمل الإداري للجمعية عقود التوظيف والصلاحيات والمهام الوظيفية.	الربع الأول من السنة	مجلس الإدارة

الرقم	الهدف الإستراتيجي	مؤشرات الأداء	المستهدفات	الأهداف التفصيلية	الأنشطة والفعاليات	زمن التنفيذ	المنفذ
6	إبراز الصورة الذهنية للجمعية للمجتمع، بما يناسب الرؤية والرسالة	عدد الرسائل الإعلامية التي أعلنت. عدد وسائل التواصل الاجتماعي التي استخدمت	١٠ رسائل إعلامية تعريفية بالجمعية ١٠ وسائل من وسائل التواصل الإعلامي الفعالة	الحصول على ١٠٠٪ من المستهدف المطلوب	• بث رسالة إعلامية شهرية عن تعريفية • التعاقد مع شركات التسويق • دعوة الإعلاميين لحضور فعاليات الجمعية • الوصول الى استخدام سناپ شات وتويتر وانستغرام وواتس اب واليوتيوب	طوال العام	مجلس الإدارة المسئول التنفيذي
7	تطوير أداء العاملين ورفع قدراتهم العلمية والمهارية	عدد البرامج والدورات التدريبية والتأهيلية.	٤ برامج تدريبية لكل عمل بالجمعية حسب احتياجاتهم	برنامج " تطوير منسوبي الجمعية"	• تحديد الاحتياجات التدريبية للعاملين. • التعاقد مع مزودي خدمة الدورات التدريبية. • حضور ٤ برامج تدريبية لمنسوبي وموظفي الجمعية في مجالات مختلفة. • الزيارات الميدانية عدد ٤ زيارات.	الربع الأول من السنة	مراكز التدريب